Markenfels

Whitepaper

Der Markenfels M&A Brand Navigator©

M&A Branding
Ein erfolgreicher Merger misst sich an nachhaltiger Wertschöpfung. Um Marktanteile zu vergrössern und Synergien zu realisieren, spielen die Wahl der geeigneten Marke und ein professionelles Markenmanagement eine zentrale Rolle.

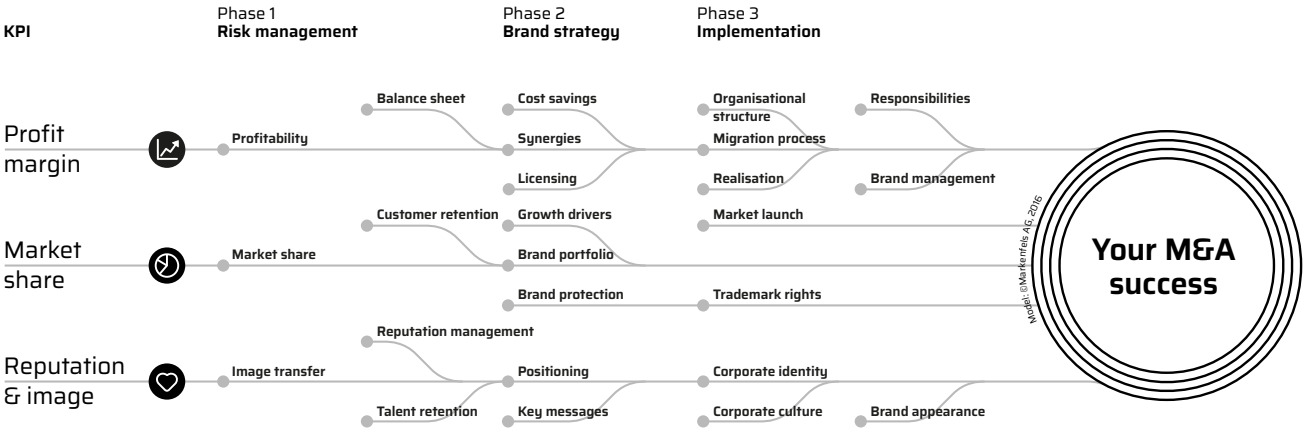
Markenfels

So beflügelt die Marke Ihren M&A Erfolg

Der Markenfels M&A Brand Navigator© ist ein systematisches Management-Werkzeug. Er befähigt Unternehmen, ihr Markenportfolio im Rahmen eines Mergers oder einer Akquisition strategisch und wertschöpfend zu nutzen und die Integration der Unternehmen effizient zu managen.

Markenfels unterstützt Sie in Markenfragen bei Mergers & Acquisitions – mit einem erprobten Prozess entlang Ihrer zentralen KPIs.

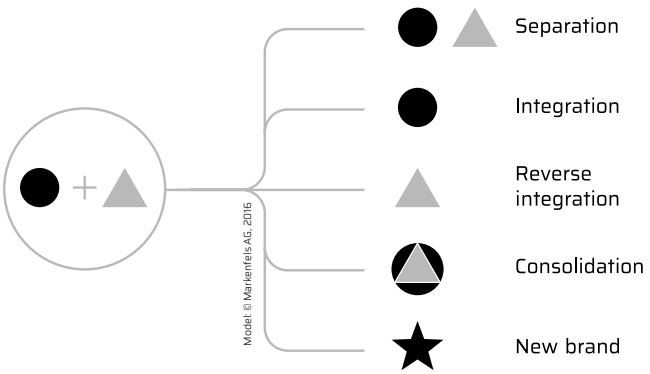
Der Markenfels M&A Brand Navigator©



Welche Marke ist die richtige?

Wenn Unternehmen sich zusammenschliessen, stellt sich die Frage, unter welcher Marke die künftige gemeinsame Organisation auftreten soll und unter welchen Marken Produkte künftig vermarktet werden. Die systematische Klärung geschäftsrelevanter Aspekte trägt zu einem erfolgreichen M&A-Prozess bei.

Markenfels führt Sie zu einer informierten Entscheidung: mit strukturierten Szenarien und einem systematischen Prozess.

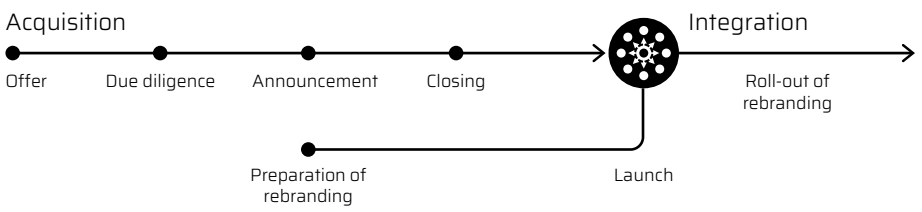


Wie verläuft ein erfolgreiches Rebranding?

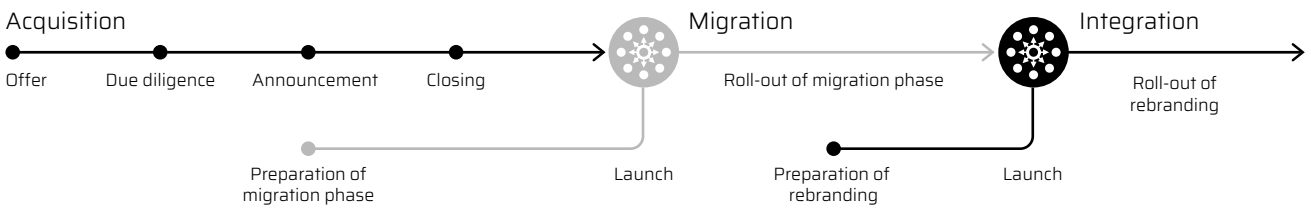
Ein gut vorbereiteter Rebranding-Prozess senkt Kosten und erhöht die Effizienz. Um Klarheit für Kunden und Mitarbeitende zu sichern, ist ein strukturierter und transparenter Weg zur Integration entscheidend. Die Auswahl und Gestaltung des geeigneten Prozesses ist unternehmens-spezifisch und wird von zahlreichen Faktoren beeinflusst: von juristischen Rahmenbedingungen über Massnahmen zur Qualitätssicherung bis hin zu Marktüberlegungen. Bei länger dauernden Migrationsphasen kann ein Rebranding deshalb auch in zwei oder mehr Phasen erfolgen.

Markenfels führt Ihr Rebranding zum Erfolg: mit strategischer Planung, strategischem Design und strategischer Implementierung.

Direct rebranding



Rebranding in two phases



Model: © Markenfels AG, 2016

Wann schreiben Sie Ihre Merger-Erfolgsgeschichte?

Strategische Markenführung entlang des gesamten M&A Prozesses lohnt sich. Wie Sie einen strukturierten Prozess aufsetzen und Ihre Marken professionell durch den Merger führen, zeigen wir Ihnen gerne fundiert auf.

Markenfels

Kontakt

Markenfels AG
Scheuchzerstrasse 83
8006 Zürich, Schweiz

Member of
LEADING
SWISS AGENCIES

Ihre persönlichen Ansprechpartner

Gernot Honsel
Managing Partner
+41 44 360 80 21
gernot.honsel@markenfels.ch

Dr. Ulrike Grein
Managing Partner
+41 44 360 80 22
ulrike.grein@markenfels.ch